PROFİL International
CONSULTANTS IN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Sütaş - Marka Uzmanı

Sütaş Hakkında

1975 yılından beri sadece süt ve süt ürünlerine odaklı olarak faaliyet gösteren Sütaş, Türkiye, Makedonya ve Romanya'daki 5 tesisinde, yılda 900 milyon litre süt işlemekte ve tüketicilerine 78 çeşit ürün sunmaktadır. Türkiye'de her on hanenin sekizinde tercih edilen Sütaş, süt ve süt ürünleri sektörünün lider markasıdır.

Sütaş, ineklerin beslendiği ottan sofralara ulaşan süt ve süt ürünlerine kadar olan bütün süreci **Çiftlikten Sofralara** entegre iş modeli ile yönetmekte ve denetlemektedir. Ürünlerinin doğallığının ve kalitesinin güvencesi olan bu modelin gereği olarak Sütaş, üretim tesislerinin yanı sıra; eğitim merkezleri, uygulama çiftlikleri, damızlık yetiştirme çiftlikleri, yem fabrikaları, geri kazanım ve enerji tesislerinden oluşan bütünleşik bir yapı ile faaliyet göstermektedir.

Çiftlikten Sofralara entegre iş modelinin özündeki sürdürülebilirlik anlayışıyla Sütaş, doğal kaynakları, geri dönüştürülebilirliğini ve yenilenebilirliğini gözeterek en verimli şekilde kullanıp, geliştirmeye odaklanmıştır"

Görev Tanımı:

- Sorumlu olduğu kategorinin,
- Pazarlama stratejilerinin geliştirilmesinde yer almak,
- Pazarlama planlarının oluşumuna katkıda bulunmak,
- Pazarlama faaliyetlerini yürütmek,
- Bütçesinin hazırlanmasında yer almak,
- Tüketici odaklı promosyon çalışmaları geliştirmek,
- 3. parti ilişkileri ATL, BTL, PR çalışmaları ve ajans koordinasyonunu sağlamak.

Kriterler,

- Uzun dönem staj deneyimi ile birlikte 1-4 yıl deneyimi olan
- İyi derecede İngilizce bilen
- Üniversite Mezunu

Copyright Profil International, All rights reserved.

Profil International | Office: Teşvikiye Cad. Belveder Apt. No:15 K:6 Teşvikiye | Tel +90 2122318878 | www.profilinternational.com