



Product Owner

In General:

- Responsible from being owner of the backlog of the agile team with the P/L target of new acquisition, up-sell, cross-sell, retention, etc. (can change periodically) KPI's. Cost optimization, after-sales, customer journey improvement
- Leading and thrive in an agile work environment
- Being owner of the backlog of the agile team
- Regulating the inflow of backlog items (user stories)
- Bringing a deep understanding of B2B and B2C business journey (lead gen, ecommerce, customer care) that will guide the product backlog and implementation schedule

In Terms of My Business:

- Following the outside world, develop relationships, determine vision
- Writing and managing user stories as part of an Agile project framework that;
 - directly support the primary objectives of the project
 - are appropriate in size for iterative development
 - include clear and specific acceptance criteria
 - take into account dependencies on other stories and/or projects & initiative
- Working with the team on Definition of Done
- Maintaining, managing, and executing to product roadmap
- Approving the product / service / result of the sprint
- Coordinating and leading refinement meetings
- Communicating expectation management towards (senior level) stakeholders
- Leading sprint build teams. Key liase with development team and 3rd party partners
- Being overall product voice with senior level stakeholders
- Participating agile team events

Qualifications:

- Minimum of a BS in Marketing or related field. MBA or MS is preferred
- Have an enthusiasm in agile product management for internal candidates.
- Minimum 2+ years proven agile product management and sprint execution and min 3 years leading projects with multi-disciplinary teams
- PSPO-I and/or PSM-I certificates are nice to have
- Fluent in English
- Strong result driven person
- Delivers in time
- Strong, modern customer experience knowledge
- Clear understanding and proven success in deploying business enhancements for all stages of the customer journey
- End-to-end experience in project, timeline, and prioritization management
- High impact communication skills for multiple audiences
- Used to agile methodology
- An emphatic person having customer first mindset
- Able to work dynamic and flexible environment,

PRODUCT OWNER İŞ TANIMI

Genel Tanım:

- Agile ekibinin birikmiş olan yeni satın alma, yukarı satış, çapraz satış, satışı elde tutma ve P / L hedefinden (periyodik olarak değişebilir)sorumlu olmak
- Agile bir çalışma ortamında liderlik etme
- Agile ekibin backloglarının sahibi olmak
- Backlogların içeri akışının düzenlenmesi (user stories)
- Product backlog ve uygulama planına rehberlik edecek B2B ve B2C işleri (potansiyel müşteri, e-ticaret, müşteri hizmetleri) derinlemesine anlamak

İş Tanımı:

- Dış dünyayı takip etmek, ilişkiler geliştirmek, vizyonu belirlemek
- Çevik bir proje çerçevesinin bir parçası olarak kullanıcı hikayelerini yazmak ve yönetmek;
- o projenin temel hedeflerini doğrudan desteklemek
 - o yinelenmeli gelişim için uygun büyüklükte
 - o açık ve özel kabul kriterlerini içermeli
 - o diğer hikayelere ve / veya projelere ve inisiyatiflere olan bağımlılıkları dikkate almak
- Done Tanımı konusunda ekiple birlikte çalışma
- Ürün yol haritasının bakımı, yönetimi ve yürütülmesi
- Sprint ürününü / hizmetini / sonucunu onaylama
- İyileştirme toplantılarını koordine etmek ve yönetmek
- Beklenti yönetimini (üst düzey) paydaşlara iletmek
- Önde gelen sprint takımlarına liderlik etme. Geliştirme ekibi ve 3. taraf iş ortakları ile önemli ilişkileri yürütme

- Üst düzey paydaşlarla genel ürün sesi olmak
- Agile takım etkinliklerine katılma

Yetkinlikler:

- Pazarlama veya ilgili alanda en az lisans derecesine sahip olma. MBA veya MS tercih sebebidir
- Şirket içi adaylarımız için agile ürün yönetimine karşı ilgili olma
- En az 2 yıl kanıtlanmış agile ürün yönetimi ve sprint yürütme ve çok disiplinli ekiplerle en az 3 yıl önde gelen projeler yürütmüş olma
- PSPO-I ve / veya PSM-I sertifikalarına sahip olma
- İleri seviyede İngilizce bilgisi
- Sonuç odaklı çalışma
- İşleri zamanında bitirme becerisi
- Güçlü, modern müşteri deneyimi bilgisi
- Customer journey'in tüm aşamaları için iş geliştirme uygulamalarını açık bir şekilde anlama, bunlarda başarı gösterme
- Proje, zaman çizelgesi ve önceliklendirme yönetiminde uçtan uca deneyim
- Birden fazla kitle için yüksek etkili iletişim becerileri
- Çevik metodolojide kullanılır
- Müşteri ilk zihniyetine sahip, kararlı bir kişi
- Dinamik ve esnek bir ortamda çalışabilme,